

5

Carte Pratique Réseautage

Avez-vous déjà eu la réflexion que tout le monde semble se connaître au Nouveau-Brunswick ?

Vous n'avez pas tout à fait tort. Dans une petite province comme le Nouveau-Brunswick, il est facile de croire que toutes les personnes se connaissent ou sont déjà connectées par leurs réseaux. Les activités de réseautage sont parfois intimidantes, particulièrement dans un contexte d'arrivée récente.

Nous vous proposons une Carte Pratique Réseautage en trois étapes pour faire fuir l'insécurité (et le fameux sentiment d'imposteur·e).

Qu'est-ce que le réseautage ?

Dans un contexte néo-brunswickois, le concept de réseautage est généralement utilisé pour désigner les rassemblements socioprofessionnels où l'objectif principal est de rencontrer des personnes, de créer des liens humains autour d'un thème commun.

Parce que les gens que l'on connaît sont parfois – voire souvent – importants dans l'avancement des carrières et des trajectoires de leadership, la participation à des activités de réseautage est une manière d'étoffer ses réseaux sociaux et professionnels.

Voici quelques trucs et astuces pour bonifier une prochaine expérience de réseautage.

1 À QUOI S'ATTENDRE ?

En participant à des activités de réseautage, on peut s'attendre à rencontrer de nouvelles personnes, d'une manière plus ou moins dirigée, selon la thématique et l'organisation.

Voici quelques éléments pour bien se préparer à un événement de réseautage :

- Réfléchir à la raison pour laquelle on souhaite participer à un tel événement et planifier ses messages clés.
- Faire un survol de la liste de personnes invitées (qui est souvent sur les médias sociaux) et effectuer une recherche sur leur parcours professionnel et leur lieu de travail.
- Regarder les photos d'éditions précédentes pour s'inspirer sur la façon de s'habiller (tenue professionnelle ou décontractée).
- Si l'on a un but précis, envisager de demander des rencontres ciblées avec quelques personnes participantes afin de briser la glace.

En cherchant de l'information sur l'événement, il est plus facile de reconnaître et de comprendre les normes sociales associées à un rassemblement auquel on souhaite participer. Toutes les occasions de réseautage sont différentes. Certaines sont purement professionnelles, alors que d'autres sont plus festives. Il ne faut pas hésiter à poser des questions à la personne qui organise l'événement ou qui est responsable de l'inscription.

2 À QUELLES PORTES FRAPPER ?

Il y a plusieurs portes où frapper pour trouver des activités de réseautage intéressantes. On peut commencer par **suivre les activités des associations et regroupements alignés sur ses champs d'intérêt ou ses valeurs.** Par exemple,

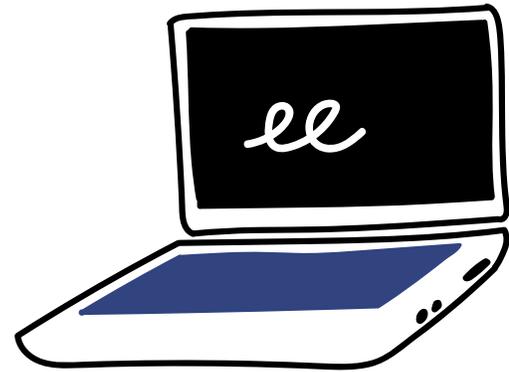
- Les clubs communautaires (Richelieu, Rotary, etc.)
- Le Conseil multiculturel du Nouveau-Brunswick
- Les associations locales multiculturelles (le CAFI, MAGMA, etc.)
- Les vernissages et autres manifestations artistiques et culturelles
- Les regroupements et associations de revendications et politiques

Pour les entreprises et les postes de direction en particulier, **certains réseaux professionnels offrent des occasions de réseautage propres à certains domaines, comme :**

- Femme en affaires Nouveau-Brunswick
- Business professional women (BPW)
- Les chambres de commerce
- Le Regroupement féministe du Nouveau-Brunswick
- Les programmes d'accréditations pour petites entreprises (Centre for women in business, WBE, Rainbow Certified, etc.)
- Les événements de remise de prix et de reconnaissance dans la communauté d'affaires

Le bénévolat dans le cadre d'événements correspondant à ses champs d'intérêt est un excellent moyen de rencontrer des gens, de démontrer ses compétences en matière de leadership et d'élargir son réseau, et ce, quel que soit son parcours.

Un autre moyen d'alimenter son réseau et de mettre le réseautage en pratique est **d'intégrer le conseil d'administration d'un organisme sans but lucratif.** Après avoir participé aux activités de l'organisme et fait du bénévolat à quelques reprises, demander à joindre son CA est un excellent tremplin vers la solidification de son réseau, la reconnaissance du milieu et le perfectionnement de compétences.



ASTUCE DE PRO

Faire une recherche sur les médias sociaux peut nous renseigner sur les habitudes de vie d'une personne qu'on souhaite aborder dans un événement de réseautage. Avoir une idée de ses champs d'intérêt et de ses passe-temps peut être une façon de briser la glace, à condition que ce soit fait de façon discrète.

3 COMMENT SE PRÉPARER ?

L'art de réseauter, c'est l'art de pratiquer le *small talk*.

Il n'y a pas de recette miracle pour être à l'aise et retirer tout le potentiel des événements de réseautage. Selon sa personnalité, il se peut que le réseautage soit toujours une activité difficile. Néanmoins, l'art de comprendre l'intelligence émotionnelle est un pas dans la bonne direction. De façon générale, ces événements sont des occasions pour tisser des liens humains et communautaires. Les quelques éléments suivants sont des pratiques courantes pour améliorer les expériences de réseautage :

- **Sortir de sa zone de confort, se présenter et poser des questions authentiques permettra de repérer des points communs sur le plan personnel. Il faut s'intéresser à la facette humaine plutôt que professionnelle.**
- **Dans à un événement de réseautage, il est important d'en profiter pour rencontrer des gens qui présentent des intersectionnalités différentes des siennes. C'est l'occasion idéale de sortir de son réseau habituel, même lorsqu'on participe à un événement en groupe.**
- **Il ne faut pas sous-estimer la pertinence de rencontrer des gens d'une autre génération (tant plus jeunes que plus vieux).**
- **Lorsque possible, il est intéressant de profiter des occasions de réseautage pour mettre en relation des personnes avec d'autres. « Ah, cela me fait penser : avez-vous rencontré X ? Vous deux avez ceci ou cela en commun. Est-ce que je peux vous présenter ? »**
- **Le fait de contribuer à la croissance des réseaux d'autres personnes consolide généralement son propre réseau. Et qui sait quel projet inspirant ces nouvelles relations peuvent engendrer ?**
- **Quoi qu'il arrive, il faut rester authentique et curieux.**



ASTUCE DE PRO

Ne pas oublier de faire un suivi ! Collectionner les cartes professionnelles ou créer une liste dans son téléphone afin d'envoyer des courriels personnalisés pour remercier les gens que l'on a rencontrés ou faire un suivi des discussions. Les suivis sont souvent l'étape la plus sous-estimée du réseautage, et c'est aussi celle qui entraîne le plus de retombées.